

Приложение 1
к приказу № 40-П
от «26» 05. 2022 г.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ
государственного автономного учреждения
Брянского областного «Центр оказания услуг «Мой бизнес»
на 2022-2024 годы

Брянск 2022

Общие положения

В оказании государственной поддержки действующим предприятиям и хозяйствующим субъектам в настоящее время на первое место выходит кластерный подход, суть которого в поддержке и развитии кластеров в приоритетных сферах экономики. Развитие территориальных кластеров в Российской Федерации является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов частно-государственного партнерства.

Реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции.

Основными задачами кластерных проектов являются:

стимулирование инноваций и развитие механизмов коммерциализации технологий, поддержка сотрудничества между исследовательскими коллективами и предприятиями;

повышение качества управления на предприятиях кластера, повышение конкурентоспособности и качества продукции у предприятий-поставщиков и развитие механизмов субконтрактации;

содействие маркетингу продукции (товаров, услуг), выпускаемой предприятиями – участниками кластера и привлечению прямых инвестиций.

При реализации кластерной политики важным является законодательная поддержка потенциала кластеров, стимулирование спроса, коммерциализация технологий, предоставление налоговых льгот, создание системы подготовки квалифицированных кадров для обеспечения устойчивого развития экономики. Значимым фактором выступает повышение инвестиционной привлекательности территорий кластеров путем развития транспортной, социальной, жилищной инфраструктуры, повышения уровня и улучшения качества жизни населения.

Кластерное развитие является важной частью экономического потенциала территорий. Государственное регулирование кластерной политики осуществляется при этом путем разработки кластерных стратегий, реализуемых, прежде всего, на региональном уровне, а также путем создания центров кластерного развития, которые создаются для выявления кластерных инициатив, содействия координации проектов субъектов малого и среднего

предпринимательства, обеспечивающих развитие территориальных кластеров и обеспечения кооперации участников территориальных кластеров между собой.

Координационная система кластерной инфраструктуры Брянской области формируется на основе Центра кластерного развития Брянской области (далее также – ЦКР). Центр кластерного развития создан 26 июля 2019 года как структурное подразделение государственного автономного учреждения Брянского областного «Центр оказания услуг «Мой бизнес», которое относится к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Учредителем является Правительство Брянской области в лице департамента экономического развития Брянской области.

Концепция развития ЦКР (далее – Концепция) разработана на основе положений следующих основных документов: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», Закон Брянской области от 29 мая 2020 года №46-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Брянской области», Постановлением Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. № 398-п «Стратегия социально-экономического развития Брянской области на период до 2030 года», Постановление Правительства Брянской области от 27 декабря 2018 года N 728-п «Об утверждении государственной программы "Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области» и определяет основные направления деятельности ЦКР на 2021-2023 годы.

Функции ЦКР определены в соответствии с приказами Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 № 125 и от 26 марта 2021 года № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 23 ноября 2021 года № 705 «О внесении изменений в приказы Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. №125 и от 26 марта 2021 г. №142 в части деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

1 Цель, задачи, миссия и направления деятельности ЦКР

Цель функционирования ЦКР: создание условий для эффективного взаимодействия участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления и инвесторов в интересах развития территориальных кластеров, обеспечение реализации совместных кластерных проектов.

Основные функции ЦКР:

- проведение анализа потенциала субъекта Российской Федерации в части создания и развития территориальных кластеров;
- осуществление разработки проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров;
- согласование перечня (или проведение закупки) специализированного оборудования коллективного пользования и (или) программного обеспечения для оказания услуг участникам кластера или услуг аренды;
- осуществление разработки и реализации инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработки технико-экономических обоснований проектов и программ;
- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация стратегий (программ) развития территориальных кластеров;
- предоставление участникам территориальных кластеров, являющихся субъектами МСП, услуг ЦКР, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам МСП, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- осуществление организационного проектирования цепочек взаимодействия между участниками территориальных кластеров;
- осуществление разработки и продвижения брендов территориальных

кластеров (средств индивидуализации территориальных кластеров, товаров, работ, услуг и иных обозначений, предназначенных для идентификации территориальных кластеров);

- осуществление разработки и реализации совместных кластерных проектов участников территориальных/межрегиональных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- осуществление разработки (или оказание содействия в разработке) и реализации кластерных проектов совместно с участниками территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- организация вебинаров, круглых столов для участников территориальных кластеров;

- организация обучения, стажировок и повышения квалификации сотрудников ЦКР;

- проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций;

- обеспечение создания и ведение базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением ЦКР своих функций;

- осуществление повышения осведомленности участников территориальных кластеров в вопросах создания, охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

- оказание содействия в реализации мероприятий по «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, мероприятий по повышению производительности труда;

- осуществление продвижения информации об услугах Центра, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

- осуществление мониторинга деятельности субъектов МСП, которым

предоставлены комплексные услуги ЦКР.

Миссия ЦКР Брянской области – «Мы работаем, чтобы Ваш бизнес процветал».

Направления деятельности Центра кластерного развития на 2022 год и плановый период 2023-2024 годы

1 направление	Распространение кластерной идеологии, бенчмаркинг работы ЦКР (2022-2024 годы)
Решаемые задачи	формирование и развитие понимания у представителей органов власти, бизнеса, академических кругов потенциала кластерного подхода к повышению эффективности функционирования бизнеса и управления региональным социально-экономическим развитием выявление и изучение передового опыта и определение конкурентных преимуществ ЦКР Брянской области
Мероприятия	участие в образовательных семинарах; проведение стратегических сессий; выявление кластеров и регионов-конкурентов по характеристикам персонала, количеству кластеров и их участников, реализуемым мероприятиям и т.п.
2 направление	Кластерное картирование – подготовка детальных схем кластеров Брянской области, с обозначением существующих и потенциально необходимых элементов (2022-2024 годы)
Решаемые задачи	создание основы под формирование/развитие кластерных групп (представителей бизнеса, органов власти, академических и научных кругов) для повышения эффективности взаимодействия внутри кластеров и обеспечения общей конкурентоспособности; выявление недостающих элементов кластера для стимулирования их развития, создания новых.
Мероприятия	проведение интервьюирования компаний – участников кластеров, организаций, органов власти; обработка данных с получением детальных кластерных схем; распространение полученных данных среди органов власти и представителей бизнеса через различные каналы информационного продвижения
3 направление	Формирование/развитие кластерных групп и определение приоритетных проектов развития кластеров (2022-2024 годы)
Решаемые задачи	создание условий для эффективного взаимодействия предприятий-участников региональных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления; актуализация стратегий (программ) развития региональных кластеров

Мероприятия	привлечение российских и зарубежных экспертов для «запуска» работы кластерных групп, выявления приоритетных задач/проблем в рамках конкретного кластера, разработка совместных кластерных проектов; отбор претендентов и дальнейшее обучение кластерных менеджеров; организация бизнес-миссий представителей кластеров Брянского региона в аналогичные кластерные организации для изучения опыта успешной реализации кластерных проектов
4 направление	Формирование информационного пространства для реализации кластерных проектов 2022-2024 годы
Решаемые задачи	развитие условий для повышения эффективности взаимодействия участников кластеров и развития внутри- и межкластерных проектов; проведение информационных кампаний в СМИ по освещению деятельности кластеров и перспектив их развития, продвижению брендов кластеров; обеспечение устойчивости и дальнейшего расширения кластерных проектов в регионе
Мероприятия	обеспечение эффективного функционирования интернет-системы поддержки региональных кластеров и их проектов с использованием технологий социальных сетей

В итоге реализации Концепции деятельности ЦКР предполагается получить:

1) детальные кластерные схемы с выделением точек активации совместной деятельности участников кластеров и определением приоритетных сфер деятельности для создания новых малых и средних предприятий;

2) эффективно взаимодействующие кластерные группы по конкретным кластерам Брянской области и реализацию совместных проектов;

3) подготовленных кластерных менеджеров, организующих процесс взаимодействия представителей кластеров и координирующие реализацию совместных кластерных проектов;

4) основу для повышения эффективности расходования средств федерального и регионального бюджетов, направляемых на поддержку развития малого и среднего бизнеса и совершенствование региональной инфраструктуры.

Система управления Центра кластерного развития

ЦКР является структурным подразделением ГАУ Брянского областного «Центра оказания услуг «Мой бизнес». При этом ЦКР перекладывает организационные, планово-финансовые, бухгалтерские,

юридические аспекты деятельности на ресурсы головной структуры.

Вертикаль системы управления ЦКР представлена на схеме 1:



Схема 1 – Вертикаль системы управления ЦКР

В штате ЦКР свою деятельность осуществляет: заместитель руководителя ЦКР, эксперт-консультант. В третий год деятельности ЦКР планируется 2 эксперта-консультанта.

К их функциональным обязанностям относятся:

организация мониторинга состояния инновационного, научного и производственного потенциала кластеров;

содействие в разработке и реализации совместных (кластерных) проектов участников кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

предоставление информационной поддержки о сетевых структурах кластера и структуре деловых контактов;

предоставление необходимой деловой и экономической информации, относящейся к функционированию и развитию кластеров;

предоставление консультаций по программам государственной поддержки, направленным на инновационное развитие, территориальное развитие, субсидирование субъектов МСП;

обеспечение методического, организационного, маркетингового сопровождения проектов кластеров;

осуществление мероприятий в целях установления постоянного взаимодействия с российскими или зарубежными экспертами, бизнес-

тренерами для консультирования и обмена опытом эффективного кластерного развития;

создание постоянно действующей системы консультации и услуг для участников территориальных кластеров;

обеспечение информационного взаимодействия между участниками кластеров;

оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников кластеров.

Финансовое обеспечение основных видов деятельности ЦКР, непосредственно направленных на достижения целей, ради которых создается ЦКР, осуществляется в виде субсидий из федерального, областного бюджета и иных не запрещенных источников в соответствии с действующим законодательством.

Услуги и получатели услуг Центра кластерного развития Брянской области

На базе ЦКР при сопровождении совместных кластерных проектов СМСП предполагается предоставлять ряд услуг как собственными силами, так и с привлечением сторонних исполнителей:

На базе ЦКР при сопровождении совместных кластерных проектов субъектам МСП - резидентам кластеров предоставляется ряд услуг:

- услуга скоринга;
- консультирование об услугах ЦКР;
- оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров;
- организация бизнес-миссий для участников кластеров (стажировок, обмен опытом), обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;
- продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;
- оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров);
- оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);
- организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

- разработка технико-экономических обоснований, экспертиза сметной стоимости для реализации совместных проектов;
- оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;
- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития;
- оценка потенциала импортозамещения;
- выявление и квалификационная оценка малых и средних производственных предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализующие производства на территории Российской Федерации, мероприятий по повышению производительности труда.

Объем предоставляемых услуг определяется в соответствии с планом мероприятий ЦКР на очередной финансовый год, составленный в соответствии с полученными заявками на включение в план мероприятий ЦКР (далее - Заявка).

Услуги могут быть предоставлены как ЦКР, так и сторонними организациями, привлеченными ЦКР к деятельности по оказанию услуг в качестве исполнителей.

Подача заявки не гарантирует предоставление поддержки.

Количество и перечень услуг ЦКР публикуется на сайте ГАУ БО ЦОУ «Мой бизнес» (мойбизнес32.рф) и может изменяться в зависимости от изменения утвержденных направлений развития ЦКР.

Прямыми получателями услуг ЦКР являются субъекты МСП – участники кластеров (юридические лица и индивидуальные предприниматели), статус которых определяется в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Пользователями услуг, предоставляемых ЦКР, являются участники созданных и вновь создаваемых кластеров на территории Брянской области.

Внешние вызовы в развитии ЦКР Брянской области и кластеров региона

Брянская область, как и многие другие регионы страны, в современных реалиях рыночной экономики находится в условиях глобальной конкуренции, главный вызов которой, состоит в усилении борьбы за использование важнейших ресурсов развития – человеческим потенциалом и инвестициями. Неэффективное использование ресурсов приводит к их оттоку, соответственно, к снижению возможностей развития территории. Привлекательность территории для высококвалифицированных кадров и инвестиций определяется, кроме прочего, наличием соответствующих инфраструктурных условий, уровнем концентрации и активности бизнеса. Одним из инструментов повышения конкурентоспособности территорий является кластерная политика.

Перед Центром кластерного развития Брянской области стоят следующие внешние вызовы:

– интенсификация глобальной конкуренции, сопровождаемая расширением количества конкурентов и возрастанием скорости конкурентных процессов. В этом ряду особо выделяется усиление межтерриториальной конкуренции за ресурсы развития;

– новые условия работы отечественных предприятий, связанные с ограничением доступа компаний к зарубежным ресурсам, ограничениями в отношении экспорта продукции на западные рынки, необходимости обеспечения импортозамещения продукции и технологий на российском рынке. Данные условия формируют новое проблемное поле деятельности региональных предприятий;

– возрастание роли государственного управления экономическим развитием территорий за счет использования технологий стратегического менеджмента, активного маркетинга территории, её рыночного позиционирования с концентрацией ресурсов на главных направлениях развития. Особо важным инструментом межтерриториальной конкуренции является создание инфраструктурных условий для развития бизнеса. При этом наблюдается активизация использования во многих российских регионах кластерных инструментов поддержки бизнеса;

– возрастание роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности организаций, активизация технологических изменений во всех сферах экономики, в том числе в связи с

формированием шестого технологического уклада;

- усиление технологической зависимости отечественной промышленности от зарубежных поставок;

- низкий уровень развития инжиниринга, а также привязки технологических решений к конкретным условиям местности;

- увеличение на российском рынке продукции, произведенной иностранными компаниями внутри России;

- проблемы межведомственного взаимодействия как на федеральном, так на региональном уровне;

- сложность в налаживании межорганизационного кооперативного взаимодействия в рамках потенциальных и формирующихся кластеров;

- низкая инвестиционная активность предприятий в России, в том числе из-за высокой стоимости и усложненности процедур получения в России кредитных ресурсов предприятиями.

В этих условиях в деятельности ЦКР Брянской области требуется активизация работы по выявлению и формированию конкурентных преимуществ рыночных субъектов региона, обеспечения их инвестиционной привлекательности посредством кластерных механизмов. Массовое использование кластерного подхода для стимулирования развития экономики на уровне различных субъектов РФ приводит к получению бизнес- субъектами разных регионов типовых эффектов и преимуществ от реализации кластерных проектов и инициатив.

В этой связи ЦКР Брянской области должен обеспечить формирование отличительных преимуществ в собственной деятельности и работе региональных кластеров в целях дифференциации и использования конкурентных преимуществ участниками кластерных взаимодействий.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области, роль Центра кластерного развития Брянской области

На территории Брянской области функционирует инфраструктура поддержки субъектов МСП, в которую входят ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» (в него входит ЦКР как структурное подразделение), Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Брянской области «Брянский Гарантийный Фонд», Фонд поддержки малого и

среднего предпринимательства «Брянская Микрокредитная компания», Микрокредитная компания Брянский микрофинансовый фонд «Новый мир», Брянский областной промышленный парк, Центр коллективного пользования.

ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» оказывает широкий спектр услуг и сервисов, связанных с началом и ведения бизнеса, кроме того, выполняет функции бизнес-инкубатора как инструмента поддержки малого бизнеса, на ранней стадии их деятельности, путем предоставления в аренду оборудованных помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Приоритетными задачами Центра являются: поддержка и обеспечение выживаемости вновь создаваемых и находящихся на ранней стадии развития малых предприятий путем предоставления на льготных условиях нежилых помещений, а также путем оказания комплекса сопутствующих бизнес - услуг коллективного пользования и консультационных услуг по ведению бизнеса; создание новых рабочих мест.

Целью деятельности Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Брянской области «Брянский Гарантийный Фонд» является обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам малого и среднего предпринимательства Брянской области.

Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства «Брянская Микрокредитная компания» призван развивать систему микрофинансирования малого и среднего предпринимательства в Брянской области, повышение потенциала малого и среднего предпринимательства в экономике Брянской области, решение задач занятости и роста благосостояния населения, расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области к финансовым ресурсам.

Микрокредитная компания Брянский микрофинансовый фонд «Новый мир» одним из основных направлений деятельности выделяет предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Брянской области независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, физическим лицам, владельцам крестьянских подворий, проживающим на территории Брянской области.

Брянский областной промышленный парк в аренду предоставляет производственные площади, обеспеченные электроэнергией, промвентиляцией, отоплением (с системой контроля климата).

В Центре коллективного пользования при необходимости резиденты могут размещать заказы на инжиниринг и изготовление металлоизделий по специальным тарифам, могут воспользоваться услугами ВУЗа-партнера и образовательной инфраструктурой Промпарка для подготовки необходимых им специалистов.

В сформированной в Брянской области системе инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства ЦКР является центральным звеном в развитии территориальных кластеров.

Динамика развития территориальных кластеров региона

В Брянской области реализуются кластерные инициативы по развитию следующих трех кластеров: брянский кластер цифровой экономики, брянский агропромышленный кластер, брянский туристический кластер.

Кластер цифровой экономики Брянской области

По состоянию на начало 2022 года кластерную инициативу по развитию кластера цифровой экономики образуют 17 организация региона, включая специализированные производственные и сервисные предприятия, ИТ-компании, производители программного обеспечения и средств автоматизации, образовательные учреждения.

Целью кластера цифровой экономики является создание и развитие благоприятных условий для продвижения продукции и услуг компаний, входящих в кластер, на российском и зарубежном рынках, повышение благосостояния и качества жизни населения Брянской области на основе развития современных информационных технологий посредством реализации совместных проектов участников кластера.

Задачами кластера выступают:

- повышение конкурентоспособности участников кластера на федеральном, международном рынках;
- развитие новых направлений деятельности участников кластера через различные формы партнерских отношений с крупными компаниями, работающими в сфере цифровой экономики;
- обеспечение продвижения участников кластера на федеральном и международном рынках;
- увеличение количества организаций малого и среднего предпринимательства в отрасли цифровых технологий;

— развитие партнерских отношений с органами государственной власти всех уровней;

— повышение в Брянской области уровня обеспеченности кадрами отрасли цифровых технологий, в том числе уровня подготовки специалистов в области цифровой экономики;

— популяризация профессий в отрасли цифровых технологий в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, расположенных в Брянской области;

— повышение грамотности населения в области цифровых технологий.

Продуктовая специализация кластера:

- работы в области компьютерных технологий;
- разработка, внедрение, сопровождение программных продуктов в области ИС в области учета, управления, производства;
- интегрированные системы безопасности;
- структурированные кабельные системы;
- системы видеонаблюдения;
- системы контроля и управления доступом;
- домашняя и офисная авторизация (системы «Умный дом»);
- производитель и поставщик систем автоматизации делопроизводства, электронного документооборота и систем автоматизации медицинского обслуживания;
- производство интегральных электронных схем;
- производство систем автоматизации и диспетчеризации;
- интернет-маркетинг;
- реализация основных образовательных программ;
- реализация дополнительных профессиональных образовательных программ;
- научные исследования и разработки;
- торговля оптовая компьютерами, периферийными устройствами к компьютерам и программным обеспечением;
- основные направления деятельности в области разработки медицинских информационных технологий (МИТ):
 - ✓ комплексные медицинские информационные системы;
 - ✓ информационные системы для страховых медицинских организаций и фондов ОМС;
 - ✓ федеральные, региональные, муниципальные системы органов управления здравоохранением.

Основными потребителями продукции кластера цифровой экономики являются предприятия - потребители интегрированных систем безопасности, цифровых устройств, оборудования для защиты информации, а также государственные и муниципальные заказчики, частные лица, предприятия и организации, деятельность которых связана с использованием разработок сектора IT-услуг.

Предприятия кластера в целом *локализованы* на территории города Брянска и Брянской области.

Ресурсной основой кластера является наличие: высокоэффективных производственных мощностей, научно-исследовательской базы, высококвалифицированных кадров.

Основные проблемы развития кластера цифровой экономики:

- потребность в развитии кадрового потенциала;
- недостаточное развитие межкластерного взаимодействия на региональном и федеральном уровне;
- сложности в организации внутрикластерной кооперации (особенно это касается взаимодействия между крупными малыми предприятиями кластера) и недостаточная величина многих предприятий кластера для получения крупных заказов на федеральном уровне;
- невысокий уровень общекластерной аналитики и продвижения продукции.

Перспективными направлениями развития кластера цифровой экономики выступают:

- кооперация предприятий кластера в проведении совместных исследований и разработок для создания перспективных видов продукции
- кооперация предприятий-участников кластера в выполнении работ и оказании услуг в рамках выполнения крупных заказов (в том числе для государственных нужд);
- реализация инициатив участников кластера по выводу продукции сферы IT на рынки других регионов, а также международные рынки.

Разработана «Стратегия развития кластера цифровой экономики на территории Брянской области на 2019-2022 годы». Актуализация стратегии в 2022-2023 гг.

Агропромышленный кластер Брянской области

По состоянию на начало 2022 года кластерную инициативу по развитию агропромышленного кластера образуют 18 организаций региона,

которые занимаются производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, географически сосредоточенных в центральной части региона.

Целью агропромышленного кластера является создание и развитие благоприятных условий для продвижения продукции и услуг предприятий, входящих в Кластер, на российском и зарубежном рынках, повышение благосостояния и качества жизни населения Брянской области на основе развития конкурентоспособности на основе современных технологий посредством реализации совместных проектов участников кластера.

Задачами кластера выступают:

— повышение конкурентоспособности участников кластера на федеральном, международном рынках;

— развитие новых направлений деятельности участников кластера через различные формы партнерских отношений;

— обеспечение продвижения участников кластера на федеральном и международном рынках;

— увеличение количества организаций малого и среднего предпринимательства в отрасли производства и переработки сельскохозяйственной продукции;

— повышение в Брянской области уровня обеспеченности кадрами, специалистами в соответствующих областях экономики;

— популяризация соответствующих профессий в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, расположенных в Брянской области.

— популяризация соответствующих профессий в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, расположенных в Брянской области.

Продуктовая специализация кластера:

- производство молока (кроме сырого) и молочных продуктов;

- кормовая добавка;

- выращивание зерновых культур;

- разработка технологий переработки сорго;

- экспериментальные образцы оборудования по переработке сорго;

- реализация семян сорго;

- электрические печи;

- проекты промышленных процессов и производств, относящиеся к электротехнике, электронной технике, горной химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности;

- выращивание однолетних культур и пряных трав;
- выращивание прочих плодовых деревьев, кустарников и орехов.

Основными потребителями продукции, получаемой в рамках агропромышленного кластера, является широкая аудитория, так как продукция имеет первостепенное значение в виду своей значимости, для каждого гражданина. Это открывает широкие возможности для ее сбыта и обеспечит востребованность в виду высокого качества.

Предприятия кластера в целом *локализованы* на территории города Брянска и Брянской области.

Ресурсной основой кластера является наличие: научно-исследовательской базы.

Основные проблемы развития агропромышленного кластера:

- отсутствие информационной прозрачности бизнеса, в том числе и в сфере АПК;
- непонятен механизм взаимодействия участников кластера и выгоды каждого из них от сотрудничества;
- переложения опыта других регионов без четкой проработанности вопроса, без учета потенциала и возможностей обеспечения конкурентоспособности;
- проблемы развития инфраструктуры для решения совместных задач в сфере агробизнеса;
- проблемы выбора профиля кластера ввиду сложившейся специализации участников кластера и их дифференциации по уровню развития;
- не достаточный уровень доверия участников кластера друг к другу;
- ограниченные источники получения поддержки для осуществления технологических инноваций;
- качество человеческого капитала территории, на которой осуществляется деятельность участников кластера;
- высокие процентные ставки по кредитам не позволяют активно модернизировать материально-производственную базу;
- несовершенство механизма бюрократии при подготовке различных документов, получении кредитных и финансовых ресурсов по тем или иным программам поддержки;
- отсутствие реальных совместных проектов ввиду низкой инвестиционной активности;
- низкий уровень и качество жизни населения в сельской местности;
- проблемы распределения финансовых ресурсов, полученных от реализации совместных проектов участниками агропромышленного кластера.

Перспективными направлениями развития агропромышленного кластера выступают:

- поиск партнеров в области продвижения своей продукции и организации логистики;
- устоявшиеся взаимоотношения между участниками в пределах территориальных границ;
- возможности реализации продукции на экспорт;
- получение синергетического эффекта от объединения совместных усилий субъектов разных отраслей и сфер деятельности;
- возможности обмена опытом между руководителями предприятий;
- возможности эффективного вложения финансовых ресурсов;
- снижение себестоимости продукции.

Разработана «Стратегия развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2019-2022 годы». Актуализация стратегии в 2022-2023 гг.

Туристический кластер Брянской области

По состоянию на начало 2022 года кластерную инициативу по развитию туристического кластера образуют 17 организаций региона, занимающиеся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью смежной с туризмом и рекреационными услугами при условии взаимодополнения.

Целью Кластера является создание и развитие благоприятных условий для продвижения продукции и услуг компаний, входящих в Кластер, на российском и зарубежном рынках, повышение благосостояния и качества жизни населения Брянской области на основе развития туризма посредством реализации совместных проектов участников кластера.

Задачами Кластера выступают:

- повышение конкурентоспособности участников кластера на федеральном, международном рынках;
- развитие новых направлений деятельности участников кластера через различные формы партнерских отношений;
- обеспечение продвижения участников кластера на федеральном и международном рынках;
- увеличение количества рабочих мест, а также организаций малого и среднего предпринимательства в отрасли туризма;
- развитие партнерских отношений с органами государственной власти всех уровней;

Продуктовая специализация кластера:

- гостиничные услуги;
- сувенирная продукция;
- пешеходные экскурсии, обзорные автоэкскурсии;
- банные услуги;
- услуги общественного питания;
- аренда недвижимости;
- туристические путевки, автобусные туры, авиабилеты;
- санаторно-курортное лечение, паломнические туры.

Основными потребителями продукции, получаемой в рамках туристического кластера, является широкая аудитория: жители региона, туристы.

Предприятия кластера в целом *локализованы* на территории города Брянска и Брянской области.

Ресурсной основой кластера является наличие: богатое культурно-историческое прошлое региона, опыт проведения в регионе фестивалей, ярмарок, выставок, Уникальное географическое положение Брянской области

Основные проблемы развития туристического кластера:

- недостаточно развитая инфраструктура гостеприимства;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры придорожного сервиса;
- в туристической сфере наблюдается консервативное отношение к профессионализму кадров, обслуживающих туристов;
- среднее качество и традиционность турпродукта;
- недостаток информации для потенциальных туристов.

Перспективными направлениями развития туристического кластера выступают:

- повышение конкурентоспособности участников кластера на федеральном, международном рынках;
- развитие новых направлений деятельности участников кластера через различные формы партнерских отношений;
- обеспечение продвижения участников кластера на федеральном и международном рынках;
- увеличение количества рабочих мест, а также организаций малого и среднего предпринимательства в отрасли туризма;
- развитие партнерских отношений с органами государственной власти всех уровней.

Разработана «Стратегия развития туристического кластера на территории Брянской области на 2020-2024 годы»